



Program: „Programul Educație și Ocupare“

Obiectiv de politică: O Europă mai socială

Prioritate: P7. Creșterea calității ofertei de educație și formare profesională pentru asigurarea echității sistemului și o mai bună adaptare la dinamica pieței muncii și la provocările inovării și progresului tehnologic

Obiectiv specific: ESO4.5 Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie

Fond: Fondul Social European+

Operațiune: Promovarea dezvoltării programelor de studii terțiare de înaltă calitate, flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii

Titlul proiectului: Viitor Oltenia-Competențele VIITORului pentru studenți din Sud- Vest OLTENIA

Cod proiect: 312549

Contract de finanțare: G2024-86160/27.11.2024

Beneficiar: Universitatea Spiru Haret

Data începerii 01.12.2024 / Data finalizării 30.09.2026

Valoare totală eligibilă 4.930.659,98 lei din care asistență financiară nerambursabilă 4.858.334,76 lei din FSE+

ANUNȚ

RREZULTATE PROIECT ȘI CONTINUAREA ACTIVITĂȚILOR ȘI DUPĂ PERIOADA DE IMPLEMENTARE

Universitatea Spiru Haret prin Facultatea de Științe Juridice, Economice și Administrative Craiova în calitate de Beneficiar anunță finalizarea perioadei de implementare la data de 30 septembrie 2026 a proiectului **“Viitor Oltenia-Competențele VIITORului pentru studenți din Sud- Vest OLTENIA”**.

Obiectivul general al proiectului constă în alinierea programelor de practică oferite de Universitatea Spiru Haret (Facultatea de Științe Juridice, Economice și Administrative, Craiova) la cerințele pieței muncii, pregătind 252 studenți cu competențe profesionale și abilități practice esențiale, inclusiv competențe digitale și de management al mediului și dezvoltării durabile, pentru a sprijini o tranziție lină către piața muncii și pentru a contribui la îmbunătățirea calității învățământului superior și a relevanței acestuia. **Activitățile și rezultatele estimate ale proiectului** au un impact major și de lungă durată asupra GT și vizează adaptarea studenților la cerințele pieței muncii și facilitarea inserției acestora pe piața muncii.

Activitatea 1. Implementarea de programe de formare/educaționale pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale, în vederea adaptării competențelor și calificărilor legate de mediu, climă, energie, economia circulară și bioeconomie și pentru dobândirea competențelor cerute de sectoarele legate de tranziția climatică (producția de energie regenerabilă și stimularea angajării tinerilor în sectoarele de producție de energie regenerabilă, reparații și întreținere a produselor).

Subactivitatea 1.1. Organizarea și desfășurarea de programe de formare/ educaționale în domeniul dezvoltării sustenabile și managementului de mediu

- 252 studenți înmatriculați în cadrul USH (programe de nivel ISCED 6-7- Facultatea de Științe Juridice, Economice și Administrative, Craiova) sprijiniți prin participarea la programe educaționale de informare în domeniul protecției și îmbunătățirii mediului inconjurător, climei, energiei, economiei circulare și dezvoltării durabile;
- Dezvoltarea de competențe în domeniul protecției și îmbunătățirii mediului inconjurător și promovarea dezvoltării durabile în rândul a 252 de studenți din GT și a indicatorului EEC006+07: 252 studenți, cat prin dezvoltarea de competențe cheie relevante pentru piața muncii.
- Rezultate asociate subactivității:
- 5 workshop-uri tematice /an;
- 140 sesiuni de peer-training de tip workshop;
- 1 suport de curs în domeniul dezvoltării durabile;
- 5 prezentări personalizate pe cele 7 programe de studii "Dezvoltare Durabilă și Managementul de mediu în domeniul juridic, administrativ și economic", "Reciclarea comunitară", "Economia circulară pentru studenții din domeniul juridic, administrativ și economic", "Influența factorilor de mediu asupra calității vieții și economiei", "Managementul resurselor umane verzi (MRU verzi)";
- 1 Broșură digitală „Metode și tehnici inovative de formare și învățare a studenților pentru dobândirea de competențe-cheie pentru viitor în domeniile legate de mediu, climă, energie, economia circulară, bioeconomie și sectoarele legate de tranziția climatică”.
- 252 studenți participanți la un program de formare în domeniul dezvoltării durabile (28 gr. x 8 -10pers), din care min. 227 de studenți certificați;

Subactivitatea 1.2. Organizarea și derularea concursului „Green Careers Challenge: Impactul factorilor de mediu, economia circulară și dezvoltarea durabilă în comunitate”

- Rezultate asociate subactivității:
- 2 Concursuri "Green Careers Challenge: Impactul factorilor de mediu, economia circulară și dezvoltarea durabilă în comunitate" organizate (1 / an de implementare);
- 32 premii acordate, 8 x Premiul I în valoare de 2.465,40 lei; 8 x Premiul II în valoare de 1.972,32 lei; 16 x Premiul III în valoare de 1.479,24 lei

Activitatea 2. Dezvoltarea și sprijinirea parteneriatelor sustenabile dintre instituțiile de învățământ superior și potențialii angajatori care să faciliteze inserția socio-profesională a viitorilor absolvenți, prin stagii de practică de specialitate, programe de internship, programe de învățare la locul de muncă (inclusiv prin finanțarea mobilităților), sprijinirea studenților în vederea integrării pe piața muncii, inclusiv prin formarea de competențe socio-emoționale (workshopuri, sesiuni de coaching etc.) în vederea corelării sistemului de învățământ superior cu nevoile pieței muncii

Subactivitatea 2.1. Derularea unei campanii de informare și conștientizare în rândul studenților

- min. 300 de studenți înmatriculați în cadrul Universității Spiru Haret, Facultatea de Științe Juridice, Economice și Administrative, Craiova, cu domiciliul /reședința în regiunile mai puțin dezvoltate, informați cu privire la importanța și beneficiile participării la stagii practice cât și la acțiunile derulate în cadrul proiectului.
- Rezultate asociate subactivității: min. 14 conferințe interactive de informare și conștientizare; 1 campanie de conștientizare derulată în mediul online; 1 set de materiale promoționale diseminate: Broșuri: 300 buc, Flyere /Pliante: 300 buc; Afixe: 20buc.

Subactivitatea 2.2. Informarea, recrutarea, selecția și monitorizarea grupului țintă

- Rezultate cantitative asociate subactivității:
- minim 266 studenți identificați;
- 252 dosare de grup țintă complete;
- 1 Bază de date actualizată dinamic în vederea consultării statusului persoanelor din grupul țintă al proiectului.

Subactivitatea 2.3. Dezvoltarea și sprijinirea parteneriatelor sustenabile dintre instituția de învățământ superior și potențialii angajatori

- Rezultate imediat asociate subactivității:





- 1 Bază de date parteneri de practică create în cadrul proiectului;
- min. 40 potențiale centre de practică identificate;
- Min. 40 Invitații de parteneriat transmise;
- Min. 7 tematici de practică elaborate actualizate cu cerințele pieței muncii și economiei verzi;
- Subactivitatea 2.4.** Organizarea, derularea și monitorizarea stagiilor de practică pentru studenți, prevăzute în planul de învățământ, la potențialii angajatori
- Rezultate imediate asociate subactivității:
- 252 studenți repartizați pe centre de practică;
- 252 de indemnizații de practică în valoare de 504 lei (6 lei/oră x 84 ore de practică cf. GSCS)
- Subactivitatea 2.5.** Organizarea și derularea concursului „Studenți pentru Viitor: Excelență în educație și Practică profesională”
- Rezultate asociate subactivității:
- 1 Metodologie de organizare a concursului și acordare a premiilor;
- 2 Concursuri „Studenți pentru Viitor: Excelența în educație și Practică profesională” organizate (1 / an de implementare);
- 110 premii acordate: 36 x Premiul I în valoare de 2465.40 lei fiecare; 36 x Premiul II în valoare de 1972.32 lei fiecare; 38 x Premiul III în valoare de 1479.24 lei fiecare.
- Subactivitatea 2.6.** Sprijinirea studenților în vederea integrării pe piața muncii prin organizarea și desfășurarea de workshop-uri tematice și de sesiuni de coaching pentru dezvoltarea personală
- Rezultate asociate subactivității:
- 3 workshop-uri tematice tematice organizate și desfășurate pe temele: "Comunicare eficientă"; "Relaționare și gestionarea conflictelor într-o echipă"; "Public speaking";
- 1 program de dezvoltare personală de tip coaching; min. 200 de planuri individualizate;
- 1 grup suport;
- min. 20 de întâlniri ale grupului de suport;
- Subactivitatea 2.7.** Organizarea și derularea unui program de formare profesională pentru studenți în domeniul competențelor digitale în scopul corelării sistemului de învățământ superior cu nevoile pieței muncii
- Rezultate asociate subactivității:
- 1 format de curs digital open access Competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere;
- 18 gr*14 studenți /grupă;
- min. 227 certificate de absolvire;
- 2 concursuri „Digital Explorer Challenge” organizate și desfășurate (cate 1 pentru fiecare an de implementare);
- 110 premii: 36 x Premiul I în valoare de 2465.40 lei fiecare; 36 x Premiul II în valoare de 1972.32 lei fiecare; 38 x Premiul III în valoare de 1.479,24 lei fiecare.
- Activitatea 3.** Susținerea angajabilității absolvenților de învățământ terțiar prin realizarea de analize în vederea anticipării unor nevoi orizontale de dezvoltare a ofertei educaționale (ex.: AI, digitalizare, big data, competențe verzi etc.)
- Rezultate asociate subactivității:
- 1 Bază de date cu partenerii de practică și potențiali anagajatori; -Min. 2 conferințe organizate între reprezentanți ai universitatii solicitante și mediul de afaceri, institutii și autorități publice pentru adaptarea ofertei educaționale la nevoile pieței muncii și economiei verzi;
- 1 Biblioteca virtuală actualizată dinamic cu materiale elaborate facilitând diseminarea open access;
- 1 Studiu "Impactul dezvoltării ofertei educaționale asupra inserției studenților din învățământul superior juridic și economic pe piața muncii și a economiei verzi";
- 7 Curriculum-uri actualizate la disciplina Practică de specialitate actualizate;
- Subactivitatea 3.2.** Monitorizare dinamica și digitală a inserției absolvenților pe piața muncii
- Rezultate asociate subactivității: -min. 2 analize statistice cu privire la inserția studenților GT pe piața forței de muncă și impactul pe care l-a avut participarea la activitățile proiectului pentru angajare; 8 reuniuni de lucru; 8 Planuri de măsuri de evitare a riscurilor și creștere a impactului activităților proiectului în vederea inserției membrilor GT pe piața muncii și economia verde Îmbunătățirile /beneficiile reale se reflectă în anticipării unor nevoi orizontale de dezvoltare a ofertei educaționale în vederea facilitării angajabilității studenților din GT al proiectului.
- Subactivitatea 3.3.** Realizarea de analize în vederea anticipării unor nevoi orizontale de dezvoltare a ofertei educaționale (AI, digitalizare, big data, competente verzi)
- Beneficii aduse prin Subactivitatea 3.3. pentru grupul țintă:
- 7 Studii de Bune practici;
- 1 Studiu " Cercetare privind anticiparea unor nevoi orizontale de dezvoltare a ofertei educaționale și impactul iminent al AI în era digitală asupra mediului academic și al viitorilor absolvenți";
- 1 Studiu " Cercetare privind anticiparea unor nevoi orizontale de dezvoltare a ofertei educaționale și impactul digitalizării asupra mediului academic și al viitorilor absolvenți din domeniile juridic, administrativ și economic";
- 1 Studiu " Cercetare privind anticiparea unor nevoi orizontale de dezvoltare a ofertei educaționale și impactul big data asupra mediului academic și al viitorilor absolvenți din domeniile juridic, administrativ și economic";
- 1 Studiu " Cercetare privind anticiparea unor nevoi orizontale de dezvoltare a ofertei educaționale și impactul economiei verzi asupra mediului academic și al viitorilor absolvenți din domeniile juridic, administrativ și economic"; -1 Metodologie de organizare a subactivității A3.3 Rezultatele S.3.3. propuse contribuie la îndeplinirea Ob. specific nr.4, a indicatorului EECO06+07 cât și la Obiectivul specific ESO4.5 prin creșterea relevanței sistemului educațional ca urmare a anticipării unor nevoi orizontale de dezvoltare a ofertei educaționale.
- Activitate: A.5.** Informare și publicitate
- 1 Conferința de lansare, cu min. 50 participanți; 1 Comunicat cuprinzând informații privind durata de implementare a proiectului, grupul țintă vizat, principalele activități și rezultate anticipate. 1 plan/strategie de comunicare; 2 roll- upuri . 1 Conferința de final, cu min. 50 participanți; 1 Comunicat cuprinzând informații privind rezultate finale obținute ale proiectului, continuarea activităților și după finalizarea perioadei de implementare. 1 set de materiale de informare și publicitate personalizate: mape (min. 260 buc), afise (min.10 buc), pliante (min. 260 buc), pixuri inscripționate (min. 260 buc), 1 pagina FB proiect.

Continuarea activităților și după finalizarea perioadei de implementare.

Beneficii aduse de proiect pentru generațiile viitoare de studenți prin sustenabilitatea proiectului:

- 1) Valorificarea rezultatelor prin prezentarea acestora la nivelul universității solicitante (acțiunea local, regional și național), dar și la nivelul GT și alți actori relevanți, la nivel local/național, atât în perioada implementării cât și după finalizarea proiectului (minim 6 luni).





Cofinanțat de Uniunea Europeană



- 2) Min.50% dintre acordurile de parteneriat încheiate între universitate și operatorii economici, în timpul pr, pentru derularea stagiilor de practică, vor depăși cu cel puțin un an universitar durata de implementarea a pr, asigurând și în sustenabilitate pregătirea practică a altor studenți. Competențele pe care studenții le dobândesc după parcurgerea programelor educaționale și stagiilor de practică obligatorii vor facilita finalizarea studiilor și tranziția acestora de la studiu la piața muncii.
- 3) Încă din perioada de implementare a proiectului se urmărește implicarea altor actori interesați - operatori din sect privat și public- prin organizarea de conferințe în vederea adaptării ofertei educaționale a USH la dinamica pieței muncii. Aceste întâlniri vor continua și după finalizarea proiectului, astfel se va mai organiza min. 1 conferință în cadrul Fac vizate, în per de sustenabilitate a proiectului.
- 4) În perioada de sustenabilitate, P va asigura continuarea furnizării de Wk/sesiuni de coaching pentru studenți, la solicitarea acestora, în mod gratuit (6 luni după finalizarea pr) și a cursului de competențe digitale, contra cost, cu reducere de 50%.
- 5) Biblioteca virtuală creată va facilita diseminarea în mod liber, open access, a rezultatelor astfel încât să poată beneficia întreaga comunitate academică, cât și alți studenți și cadre didactice din țara interesată.
- 6) În perioada de sustenabilitate, Solicitantul va continua promovarea beneficiilor stagiilor de practică în rândul altor grupuri interesate (studenți din cadrul Facultății de Științe Juridice, Economice și Administrative, Craiova) prin tipărirea în regim propriu a materialelor elaborate în cadrul proiectului: pliante, broșuri.
- 7) Continuarea/replicarea stagiilor de practică la nivelul altui GT (studenți la alte specializări din cadrul facultății vizate) pe baza acordurilor de parteneriat create, utilizând RU ale facultății și ale operatorilor economici, neremunerate.
- SUSTENABILITATEA FINANCIARĂ se va realiza fără nicio implicare financiară la nivelul proiectului, din fondurile proprii ale S (se va alocă un buget anual de 5.000 lei pentru consumabile, utilități, RU) pentru continuarea activităților din cadrul proiectului pentru o perioadă de minim 6 luni după finalizare (promovare stagii de practică, program de sesiuni de coaching, Wk), cât și din alte surse:
- Fonduri proprii ale operatorilor economici (pentru plata tutorilor de practică - dacă este cazul);
- Sponsorizări pentru acordare de premii/indemnizații;
- Identificare de noi finanțări (finanțări alocate educației și FPC a studenților /cadrelor didactice, sau echivalentul acestora, naționale sau din fonduri europene etc.).
- Se vor pune la dispoziție spații pentru implementarea activităților pe o perioadă de minim 6 luni de la încheierea finanțării și va acoperi cheltuielile aferente acestora (utilități, resurse materiale), conform bugetului anual planificat.
- După încheierea finanțării se va urmări continuarea activităților către alte GT (viitori studenți, cadre didactice) prin accesarea de finanțare prin PEO în vederea replicării proiectului.

Informații suplimentare puteți obține la: 0723.151.068 Ilie George Dragos –expert campanie, e-mail: viitoroltenia@spiruharet.ro sau la sediul Facultății din str. Vasile Conta nr.4 Craiova.

Website: <https://mfe.gov.ro/peo-21-27/>

www.viitoroltenia.spiruharet.ro

„Toți merităm oportunități egale pentru a ne atinge potențialul.”

„Respectă natura! Consumă responsabil pentru un viitor sustenabil!”

